**LIIKEIDEAN OTSIKKO**

Mitä te myytte ja kenelle?

|  |
| --- |
|  |

RESURSSIT

**Tiimi ja tiimin tavoitteet** Keitä tiimiin kuuluu ja mikä on jokaisen rooli tässä vaiheessa? Minkälaista liiketoiminnan kannalta relevanttia kokemusta teillä on? Mitkä ovat jäsenten henkilökohtaiset tavoitteet liiketoiminnalle.

|  |
| --- |
|  |

**Muut resurssit** Mitä liiketoiminnan kannalta tärkeitä resursseja teillä jo on? Mitä resursseja teiltä vielä puuttuu?

|  |
| --- |
|  |

TUOTE

**Tuotteet - Palvelut** Millaista tuotetta tai palvelua tulette tarjoamaan? Hinta? Mikä on sen hinta-laatu -suhde asiakkaan näkökulmasta?

|  |
| --- |
|  |

**Asiakastarve** Ketkä ovat asiakkaitanne ja millä alueella yrityksenne toimii? Minkä ongelman ratkaiset asiakkaallenne?

|  |
| --- |
|  |

**Kilpailijat** Mitä vaihtoehtoja asiakkaalla on käytössä ongelman ratkaisuun? Millainen on kilpailijoiden hinta-laatu -suhde asiakkaan näkökulmasta?

|  |
| --- |
|  |

PROSESSIT

**Tuotanto** Miten järjestätte tuotteenne tai palvelunne tuotannon? Missä ja miten se tapahtuu?

|  |
| --- |
|  |

**Myynti ja markkinointi** Miten hoidatte tuotteenne tai palvelunne myynnin ja markkinoinnin?

|  |
| --- |
|  |

KEHITTÄMINEN

**SWOT** Mitkä ovat liiketoimintanne sisäiset vahvuudet ja heikkoudet sekä ulkoiset mahdollisuudet ja uhat?

|  |  |
| --- | --- |
| Vahvuudet: | Heikkoudet: |
| Mahdollisuudet: | Uhat: |

**Epävarmuudet** Mitkä ovat liikeideanne suurimmat epävarmuudet? Mistä asioista olisi hyvä saada lisävarmistusta, ennen isompia investointeja?

|  |
| --- |
|  |

**Aikataulu** Mitkä ovat tärkeimmät tulevat työvaiheenne?

|  |
| --- |
|  |